

# Logística y planificación de a demanda de repuestos



## OBJETIVOS

- Interpretar las variables y el impacto en la Planeación de la Demanda de repuestos para fortalecer la comercialización
- Mejorar el intercambio de información, dinero y materiales así como herramientas que ayudarán al participante a modelar un formato de pronósticos más acertado.

## DIRIGIDO A:

- Analistas de repuestos
- Jefe de Repuestos
- Departamento Logístico
- Cargos relacionados



## CONTENIDO

### LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN

- Pensamiento Logístico.
- Logística Empresarial.
- Cadena de Distribución.
- El Cliente en la Cadena de Distribución.
- Manufactura Esbelta.
- Operación Logística.

### PLANEACIÓN DE LA DEMANDA

- Definición de Inventarios.
- Problemas y Costos de los Inventarios.
- Rotación del Inventario.
- Planificación de la Demanda.
- ABC.
- Modelos de Pronóstico.
- Modelos de Planificación.



**INSTRUCTOR**



## JUAN CARLOS TROYA

Ing. Comercial de la Universidad ISRAEL

### EXPERIENCIA LABORAL

- HYUNDAI AUTO PARTS, Jefe de Operaciones
- Negocios Automotrices NEOHYUNDAI S.A. , Jefe de Operaciones de Posventa
- General Motors – Omnibus BB

#### INVERSIÓN INCLUYE:

- Manuales físicos
- Material didáctico digital
- Certificados de participación con el aval de AEADE
- Servicio de alimentación



\$ 190 + iva / Afiliados  
\$ 250 + iva / No Afiliados



El curso se abre con un número mínimo de participantes



16 horas



Auditorio AEADE

# FÁTIMA MIÑO.

099 719 5215

02-2269052 / 2269056

capacitacion@aeade.net

